

Re-acciona



FONDO EUROPEO DE
DESENVOLVEMENTO REGIONAL
"Unha maneira de facer Europa"

Servicio

Diagnóstico para la aplicación de soluciones digitales en la empresa



Re-acciona TIC



Objetivos del servicio

- Facilitar una **formación** adecuada al personal de la PYME participante.
- **Analizar el grado de modernización tecnológica** de la PYME (principales necesidades/oportunidades).
- Identificar las **necesidades organizativas adicionales** para facilitar la transformación digital de la PYME.
- Definir la **"hoja de ruta"** para la implantación de las soluciones digitales innovadoras recomendadas para la mejora/optimización de la gestión, producción/prestación de servicio, comercialización...
- Facilitar recomendaciones sobre las **líneas de ayuda** existentes en el IGAPE y otras instituciones para atender las necesidades de la PYME.
- Tutorizar la puesta en marcha de las **Acciones Básicas de Autoimplantación Temprana** seleccionadas.

Resultados del servicio

- Un **Informe de Diagnóstico Digital** de la PYME, en el que se determine su grado de modernización tecnológica, a partir de la identificación de sus principales necesidades/oportunidades en ese ámbito.
- Una **Estrategia Digital** en base a dos grupos de acciones:
 - **Acciones Básicas de Autoimplantación Temprana:** de inmediata implantación por parte de la propia empresa.
 - **Acciones de mejora a medio y largo plazo:** que precisarían apoyo de otros agentes.
- La **tutorización en la implantación de las Acciones Básicas de Autoimplantación Temprana.**

Beneficios del servicio

Tangibles

- **“Foto” de su grado de modernización tecnológica**, actualizada y consensuada, sobre la base de sus principales necesidades/oportunidades.
- **“Hoja de ruta”** para la implantación de las soluciones digitales recomendadas.
- **Tutorización** de las autoimplantaciones tempranas.
- **Recomendaciones sobre las líneas de apoyo** existentes en el IGAPE y otras entidades.
- **Ventajas para el acceso al resto de servicios Re-acciona TIC** (25 puntos de valoración al disponer de un análisis/plan previo en este ámbito).

Intangibles

- **Cohesión** del equipo.
- **Motivación** individual.
- Incremento del **conocimiento**.
- Adquisición de **nuevas competencias**.
- Mejora de la **profesionalización** de la PYME
- Creación de una cultura de **Análisis-Acción**.

Fases y duración del servicio



TRABAJOS PRELIMINARES

- Recopilación de **información general sobre la empresa** objeto del servicio.
- **Análisis de la información** recopilada sobre la empresa objeto del servicio.
- Adaptación o **personalización de las herramientas metodológicas**.
- **Presentación general de la iniciativa** a la empresa objeto del servicio.
- Conformación del **equipo de trabajo**.
- **Formación del personal en prácticas** (becarios).

FORMACIÓN INICIAL

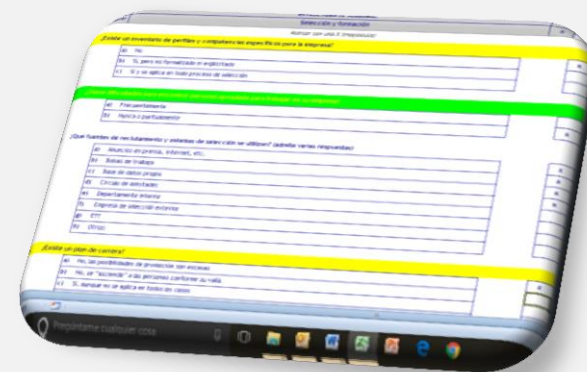
Sesión formativa de 5 horas con el Equipo de Trabajo con un enfoque **formación-acción**, en las que se explicarán todos los aspectos relacionados con los objetivos, alcance, fundamentos metodológicos y procedimiento concreto del servicio, así como la utilización de las diferentes herramientas de trabajo que se emplearán.

Además, se presentará un **caso práctico** para la aplicación específica de la metodología correspondiente al servicio.

NECESIDADES ORGANIZATIVAS Y TECNOLÓGICAS

Necesidades derivadas de aspectos organizativos y de gestión en las áreas de:

- Política y Liderazgo
- Estrategia y Planificación
- Patrimonio y Financiación
- Ciclo económico
- Estructura de Inmovilizado
- Tecnologías de Información
- Selección y Formación
- Organización
- Evaluación y Remuneración
- Aprovisionamiento y Logística
- Operaciones y Procesos
- Marketing y Ventas
- I+D+i



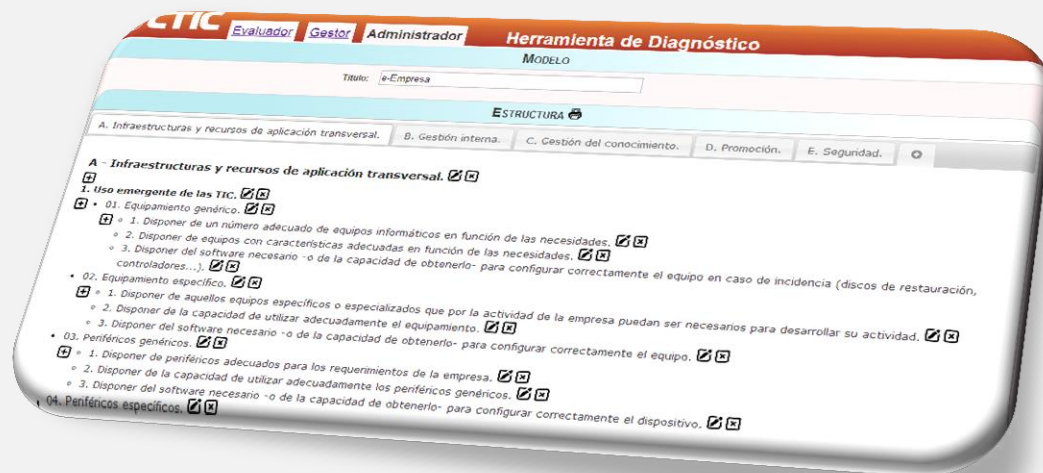
DIAGNÓSTICO DE MADUREZ DIGITAL

Se analizan **seis ámbitos fundamentales**:

- Infraestructuras/Infoestructuras.
- Gestión interna.
- Gestión del conocimiento.
- Promoción y marketing.
- Comercio electrónico.
- Seguridad y legislación TIC aplicable.

Y se consideran **cuatro niveles** posibles:

- Nivel 1: Uso general de las TIC.
- Nivel 2: Uso consolidado de las TIC.
- Nivel 3: Uso competitivo de las TIC.
- Nivel 4: Uso estratégico de las TIC.



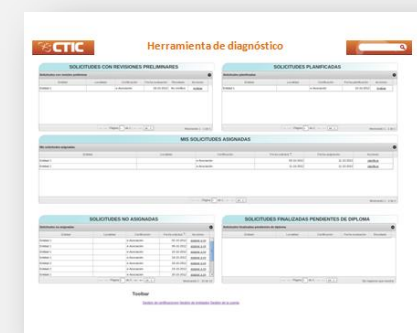
	A. Infraestructuras y recursos de aplicación transversal.	B. Gestión interna.	C. Gestión del Conocimiento.	D. Promoción.	E. Seguridad
Emergente.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Equipamiento genérico. ◦ Equipamiento específico. ◦ Periféricos genéricos. ◦ Periféricos específicos. ◦ Tecnologías para la Comunicación. ◦ Conexión a Internet. ◦ Red local cableada. ◦ Red local inalámbrica. ◦ Correo electrónico. ◦ Certificado digital. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Gestión de los procesos de negocio. ◦ Gestión de clientes y proveedores. ◦ Gestión de citas/tareas. ◦ Trámites electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Gestión de la información ◦ Búsqueda de información 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Materiales de promoción de la empresa en formato digital. ◦ Promoción básica en internet 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Protección contra software malicioso. ◦ Seguridad lógica de red. ◦ Seguridad Física. ◦ Copias de seguridad. ◦ Control de acceso. ◦ Mantenimiento de Sistemas Informáticos. ◦ Actualizaciones del software. ◦ Comunicaciones Comerciales por medios electrónicos. ◦ Protección de datos de carácter personal.
Consolidada.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Movilidad. ◦ Correo electrónico corporativo. ◦ Herramientas para la comunicación. ◦ Acceso remoto. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Gestión de los procesos de negocio. ◦ Factura electrónica. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Búsqueda de información. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Disponer de página web. ◦ Herramientas promocionales 2.0 básicas. ◦ Gestión básica de la reputación online. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Copias de seguridad. ◦ Seguridad en movilidad. ◦ Seguridad lógica de red. ◦ Obligaciones Presencia/Promoción en Internet.
Competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Servidor de aplicaciones. ◦ Red Privada Virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Gestión de los procesos de negocio. ◦ Gestión de clientes. ◦ Gestión de la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Gestión de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Disponer de página web dinámica. ◦ Comercio electrónico. ◦ Herramientas promocionales 2.0 para la interactividad con el usuario. ◦ Campañas específicas de promoción. ◦ Mediciones tráfico web. ◦ Gestión de la reputación online. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Seguridad en el comercio electrónico. ◦ Seguridad a nivel de servidor.
Estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Cloud Computing. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Gestión electrónica. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Vigilancia tecnológica. ◦ Innovación tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Página web avanzada. ◦ Desarrollo de herramientas 2.0 propietarias. ◦ Campañas de marketing móvil. ◦ Mecanismos de control de reputación online avanzada. ◦ Herramientas para la fidelización de la clientela. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Sistema de gestión de la Seguridad de la Información.

Metodología y herramientas

El servicio se presta mediante la aplicación de una metodología de análisis ampliamente contrastada (aplicada desde 2004 en más de 2.000 empresas al año) como es el caso del **“Modelo de Madurez Dixital - eEmpresa”** de CTIC. Este modelo de análisis de la madurez digital de la empresa incluye en su versión simplificada el análisis de 186 indicadores relacionados con el uso de las TIC en los diferentes procesos de la empresa.



Además, se dispone de una **herramienta de diagnóstico asistido** diseñada para sistematizar y agilizar procesos de análisis repetitivos, facilitar la generación y estandarización de informes y controlar el flujo del proceso (asignación y estado). Destacan sus características multiusuario, de gestión distribuida (aplicación web multidispositivo), parametrizable, generación automática de informes, con posibilidad de personalización de contenidos y aspectos gráficos...



CONSENSO SOBRE EL DIAGNÓSTICO DIGITAL

- **Preparación de la reunión de consenso:** análisis de la información recopilada, propuesta preliminar de conclusiones...
- **Reunión de consenso:** reunión de 3-5 horas de duración para la presentación de la propuesta preliminar de conclusiones del diagnóstico, debate y consenso sobre la misma. Se hará especial profundización en aquellos aspectos que presenten una peor valoración y también sobre aquellos otros que resulten claves para la empresa según su actividad, naturaleza, sector...

INFORME DE DIAGNÓSTICO DIGITAL

Preparación, por parte del equipo consultor, de un **informe de síntesis** en el que se reflejarán los resultados del trabajo de análisis realizado hasta ese momento en sus dos dimensiones: TIC e organizativo/tecnológica.



REVISIÓN DE IDEAS DE MEJORA Y PROPUESTA DE ACCIONES

- El equipo consultor preparará una **hoja de trabajo** en la que se sintetizarán todas las ideas de mejora previamente identificadas.
- A continuación, el equipo consultor enviará esa hoja a cada miembro del **Equipo de Trabajo** para que revise las ideas de mejora y las transformen en propuestas preliminares de acciones.
- Posteriormente, cada miembro del equipo devolverá dicha hoja de trabajo con sus **aportaciones**.

CONSENSO SOBRE LAS ACCIONES DE MEJORA

- **Preparación de la reunión de consenso:** análisis de la información recopilada sobre las propuestas de acciones de mejora, depuración de las mismas, propuesta definitiva de acciones de mejora...
- **Reunión de consenso:** reunión de 3-5 horas de duración para presentar la propuesta de acciones de mejora, mejorar su definición/redacción, clasificarlas en “autoimplantables” o “no autoimplantables”, priorización de las autoimplantables y selección definitiva de las Acciones Básicas de Autoimplantación Temprana.

HOJA DE RUTA / ESTRATEGIA DIGITAL

El equipo consultor se encargará de elaborar el **informe** donde se recojan todas las conclusiones alcanzadas a lo largo del proceso.

Se elaborará teniendo en cuenta sus tres posibles **destinatarios** fundamentales: empresa receptora del servicio, IGAPE y otras empresas de colaboradoras del Programa Re-acciona TIC.

- *Síntesis del proceso: objetivos principales, actividades realizadas, metodología...*
- *Diagnóstico Digital: grado de madurez digital y principales necesidades de tipo organizativo y tecnológico*
- *Estrategia Digital: acciones de mejora clasificadas en:*
 - *Acciones Básicas de Autoimplantación Temprana.*
 - *Actuaciones a medio-largo plazo.*
- *Conclusiones y recomendaciones sobre el itinerario de servicios Re-acciona TIC.*

DEFINICIÓN DE LAS ACCIONES BÁSICAS DE AUTOIMPLANTACIÓN TEMPRANA

El equipo consultor apoyará a la empresa en la definición completa y detallada de las A.B.A.T. con el propósito de disponer de un verdadero “libro de ruta” para su autoimplantación definitiva, de manera que se pueda garantizar la adecuada ejecución de las mismas.

- **Propuesta de programa de trabajo** detallado para el desarrollo de las Acciones Básicas de Autoimplantación Temprana prioritarias.
- **Reunión con la empresa para completar, modificar o validar el programa de trabajo** para el desarrollo de las Acciones Básicas de Autoimplantación Temprana prioritarias.
- **Programa de trabajo definitivo** para el desarrollo de las Acciones Básicas de Autoimplantación Temprana prioritarias.

CONFORMACIÓN Y FORMACIÓN DEL EQUIPO DE AUTOIMPLANTACIÓN

- **Conformación del Equipo de Autoimplantación:** propuesta por parte de la empresa, consenso empresa-equipo consultor para completar, modificar o validar el Equipo de Autoimplantación y constitución definitiva del Equipo de Autoimplantación.
- **Formación del Equipo de Autoimplantación:** organización de sesiones grupales (talleres) para la formación al Equipo de Autoimplantación en las materias objeto de las Acciones Básicas de Autoimplantación Temprana, de modo que se pueda garantizar su adecuada ejecución. Estas sesiones tratarán de asegurar la disposición de unos conocimientos y habilidades básicas y tendrán un carácter eminentemente práctico de tal manera que las empresas asistentes sean capaces de proceder a la instalación y uso de soluciones tecnológicas sin necesidad de la presencia de un experto técnico.

ACOMPañAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE LAS A.B.A.T.

- **Documentación para el seguimiento:** el equipo consultor facilitará a las empresas participantes la documentación necesaria para poder llevar a cabo un idóneo control de la ejecución de la Estrategia Digital (cuadros de mando y planes de acción).
- **Tutorización de las Autoimplantaciones Tempranas:** un asesor se encargará del seguimiento y acompañamiento a la empresa durante el desarrollo de las autoimplantaciones prioritarias con el objetivo de facilitar la resolución de dudas y consultas.
- **Coordinación con otros agentes colaboradores del Programa Re-acciona** para garantizar el diseño de un itinerario de mejora completo y adaptado a las necesidades y circunstancias de la PYME.

Re-acciona TIC

